



Guía No. 1

Grado: ONCE 1

Área: TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

Fecha de envío: 25 de agosto de 2026

Fecha de entrega: 01 septiembre de 2026

Nombre del estudiante:

Objetivo de aprendizaje: Comprender qué es un logo, para qué sirve en la publicidad y cómo contribuye a construir la **identidad de una marca**, aplicando estos conocimientos en el análisis y creación de una propuesta sencilla.

Docente: GUILLEÁVILA

INTRODUCCIÓN



A continuación se presenta un resumen y ampliación de temas ya vistos con lo relacionado a logos y marcas, esto con el fin de repasar y afianzar conocimientos relacionados al plan de aula del tercer trimestre.

En esta guía encontrarás los recursos y actividades necesarios para aprender sobre **los logos, la publicidad, el diseño y la identidad de marca**. Trabajaremos con conceptos básicos, ejemplos, preguntas de comprensión y actividades prácticas que te permitirán analizar y crear tu propia propuesta de logo.

Lee cada apartado con atención y desarrolla las actividades en el orden indicado. Puedes utilizar **hojas de papel, lápiz, colores, regla y herramientas digitales** que tengas disponibles. No necesitas programas especializados: lo más importante es observar, pensar, experimentar y explicar tus decisiones.

Recuerda trabajar con autonomía, creatividad y responsabilidad. Si tienes dudas, consulta nuevamente los conceptos de la guía antes de continuar y aprovecha los recursos disponibles para complementar tu aprendizaje.

¿Qué voy a aprender?



Al finalizar la actividad podrás:

- Reconocer qué es un logo y cuál es su función.
- Diferenciar logo, marca e identidad de marca.
- Identificar elementos básicos del diseño de un logo.

- Analizar logos que encontramos en la vida cotidiana.
- Crear una propuesta sencilla de logo para una marca imaginaria.

Lo que estoy aprendiendo



Estoy aprendiendo **qué es un logo, para qué sirve y cómo ayuda a identificar una marca**. También aprenderé a reconocer la importancia de los **colores, las formas, las imágenes y las letras** en el diseño de un logo.

A través de ejemplos y actividades sencillas, **observaré, analizaré y crearé mi propia propuesta de logo**, aplicando lo aprendido sobre publicidad, diseño e identidad de marca.

¡Recuerda! Un logo **no es solamente un dibujo bonito**. Es una forma de comunicación visual que ayuda a que una marca sea reconocida, recordada y diferenciada.

Mientras desarrollas la guía, pregúntate:

¿Qué quiere comunicar este logo? ¿A quién está dirigido? ¿Qué me hace sentir? ¿Por qué utiliza esos colores y esas formas?

Estas preguntas te ayudarán a mirar los logos de una manera diferente y a comprender que **diseñar también es comunicar**.

¡Aprenderé que un buen logo no solo se ve bien, también comunica una idea!

CONCEPTOS BÁSICOS

¿Qué es una marca?

Una **marca** es el conjunto de elementos que permiten identificar y diferenciar una empresa, producto, servicio o proyecto de otros.

Una marca no es solamente un dibujo. También transmite ideas, valores, emociones y características.

Ejemplo: una marca puede querer transmitir confianza, juventud, elegancia, diversión, tecnología o responsabilidad ambiental.

¿Qué es un logo?

El **logo** es un elemento gráfico utilizado para identificar y reconocer una marca.

Un buen logo debe ser:

- **Simple:** fácil de entender.

- **Memorable:** fácil de recordar.
- **Legible:** debe poder reconocerse.
- **Original:** debe diferenciarse de otros.
- **Adecuado:** debe relacionarse con aquello que representa.
- **Versátil:** debe funcionar en diferentes tamaños y medios.

¿Qué es la identidad de marca?

La **identidad de marca** es la manera como una organización quiere ser reconocida y percibida.

Incluye diferentes elementos, por ejemplo:

- Logo.
- Colores.
- Tipografías.
- Imágenes.
- Formas y estilos gráficos.
- Mensajes o frases.
- Personalidad y valores de la marca.

Importante: el logo hace parte de la identidad de marca, pero **no es toda la identidad de marca**.

EL LOGO Y LA PUBLICIDAD

La publicidad busca comunicar un mensaje para dar a conocer o promocionar un producto, servicio, idea o marca.

El logo ayuda a que las personas:

RECONOZCAN → RECUERDEN → DIFERENCIEN → ASOCIEN

Por eso podemos encontrar logos en:

- Avisos.
- Empaques.
- Redes sociales.
- Páginas web.
- Uniformes.
- Carteles.
- Productos.
- Aplicaciones móviles.

Un logo debe apoyar el mensaje publicitario y no dificultar su comprensión.

ELEMENTOS IMPORTANTES DE UN LOGO

A. Color: Los colores pueden generar diferentes sensaciones.

Color	Puede relacionarse con
Rojo	Energía, fuerza, pasión
Azul	Confianza, tranquilidad, seguridad
Verde	Naturaleza, salud, frescura
Amarillo	Alegría, optimismo, atención
Negro	Elegancia, fuerza, seriedad
Blanco	Limpieza, sencillez, tranquilidad
Naranja	Juventud, creatividad, entusiasmo
Morado	Creatividad, imaginación, exclusividad

Recuerda: estas asociaciones no son reglas absolutas. El significado del color también depende del contexto y de la cultura.

B. Tipografía: La **tipografía** es el estilo de las letras utilizadas en un diseño.

Una letra puede transmitir diferentes características:

- Moderna.
- Elegante.
- Juvenil.
- Divertida.
- Seria.
- Tecnológica.
- Tradicional.

La tipografía debe ser fácil de leer y coherente con la personalidad de la marca.

C. Forma: Las formas también comunican.

- **Círculos:** pueden transmitir unión, cercanía o movimiento.
- **Cuadrados y rectángulos:** pueden transmitir estabilidad y orden.
- **Triángulos:** pueden relacionarse con dirección, fuerza o dinamismo.
- **Líneas curvas:** pueden generar sensación de movimiento y suavidad.
- **Líneas rectas:** pueden transmitir orden, precisión o firmeza.

D. Símbolo o imagen

Un símbolo puede representar directamente la actividad o los valores de una marca.

Por ejemplo, una hoja puede utilizarse para comunicar una idea relacionada con la naturaleza, aunque el diseño debe buscar una representación propia y no copiar otros logos.

TIPOS DE IDENTIFICADORES GRÁFICOS

Para comprender mejor el tema, podemos encontrar:

Logotipo: la identificación se construye principalmente con letras o palabras.

Isotipo: utiliza un símbolo gráfico que puede reconocerse sin necesidad de escribir el nombre.

Imagotipo: combina texto y símbolo, pero ambos elementos pueden funcionar por separado.

Isologo: texto y símbolo aparecen integrados y funcionan como una sola unidad.

Para esta guía no es necesario memorizar estos términos. Lo importante es comprender que existen diferentes maneras de construir visualmente la identidad de una marca.

¿CÓMO SE CREA UN BUEN LOGO?

Antes de dibujar, debemos pensar.

Paso 1. Definir la marca Pregúntate: **¿Qué voy a representar?**

Ejemplo: una cafetería juvenil.

Paso 2. Definir su personalidad ¿Qué queremos transmitir?

Ejemplo: **Juventud – creatividad – cercanía.**

Paso 3. Elegir colores Seleccionamos colores relacionados con la idea.

Ejemplo: **Naranja + café.**

Paso 4. Elegir tipografía Debe coincidir con la personalidad de la marca.

Paso 5. Crear bocetos Realizamos varios dibujos sencillos antes de escoger la propuesta definitiva.

Paso 6. Revisar Preguntamos:

- ¿Se entiende?

- ¿Es fácil de recordar?
- ¿Se relaciona con la marca?
- ¿Es legible?
- ¿Es original?
- ¿Funciona en tamaño pequeño?

Practico lo que aprendí



ACTIVIDAD 1 – OBSERVEMOS LOS LOGOS

Busca en tu casa, en un producto, cuaderno, internet o televisión **tres logos diferentes**.

Completa:

Logo 1

Marca: _____

¿Qué colores utiliza? _____

¿Utiliza letras, símbolo o ambos? _____

¿Qué sensación o idea transmite? _____

Logo 2

Marca: _____

¿Qué colores utiliza? _____

¿Utiliza letras, símbolo o ambos? _____

¿Qué sensación o idea transmite? _____

Logo 3

Marca: _____

¿Qué colores utiliza? _____

¿Utiliza letras, símbolo o ambos? _____

¿Qué sensación o idea transmite? _____

ACTIVIDAD 2 – DISEÑEMOS UNA MARCA

Ahora crearás la marca de tu empresa. Puede estar relacionada con estas opciones:

- Restaurante.
- Tienda de ropa.
- Emprendimiento de tecnología.
- Producto ecológico.
- Equipo deportivo.
- Cafetería.
- Marca personal.
- Producto creado por ti.

Mi marca

Nombre: _____

¿Qué producto o servicio ofrece?

¿A quién está dirigida?

Tres características que quiero transmitir:

1. _____
2. _____
3. _____

Colores que utilizaré y por qué:

Tipo de letra que utilizaré y por qué:

MI LOGO

Basados en el boceto del logo hecho en clase, y teniendo en cuenta estos aspectos:

- Formas.
- Letras.
- Colores.
- Símbolos.
- Distribución de los elementos.
- Otros

Dibuja aquí tu logo:

Explicar el diseño

¿Por qué escogí este símbolo o imagen?

¿Por qué escogí estos colores?

¿Qué quiero que las personas sientan o piensen al verlo?

CUESTIONARIO DE COMPRENSIÓN

Responde con tus propias palabras.

- 1. ¿Qué es una marca?**
- 2. ¿Qué es un logo?**
- 3. ¿Por qué un logo es importante para una marca?**
- 4. Escribe tres características que debe tener un buen logo.**
- 5. ¿Qué elementos pueden formar parte de la identidad de una marca?**
- 6. ¿Por qué los colores son importantes en un logo?**
- 7. ¿Qué función cumple la tipografía?**
- 8. ¿Cuál es la diferencia entre logo e identidad de marca?**
- 9. ¿Por qué es importante que un logo sea fácil de recordar?**
- 10. Explica en pocas palabras qué quisiste comunicar con tu propio logo.**

AUTOEVALUACIÓN

Marca con una X la opción que mejor representa tu trabajo.

Aspecto	Sí	A veces	No
Comprendí qué es un logo			
Comprendí qué es una marca			
Comprendí qué es identidad de marca			
Pude analizar diferentes logos			
Realicé varios bocetos			
Mi logo representa una idea clara			
Explicué las decisiones de mi diseño			
Realicé el cuestionario			

¿Qué fue lo que más aprendí?

¿Qué fue lo más complicado?

¿Qué mejoraría de mi logo?

¿Cómo sé que aprendí?



Sé que aprendí cuando **comprendo qué es un logo y cuál es su función dentro de una marca**. También puedo reconocer la importancia de los colores, las formas, las imágenes y las letras en un diseño.

Demuestro lo aprendido cuando **analizo diferentes logos, respondo correctamente las preguntas de la guía y creo mi propia propuesta**, explicando de manera sencilla por qué escogí determinados elementos para representar mi marca.

Para la entrega de la presente guía se tendrán disponibles las siguientes opciones:

Correo electrónico: virtual@guilledu.pro



Formularios de google:

Parte1:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpj9JltZgkTiBydil-fMWMdH_1DWEOV1dV5deUd37_Q3mBBw/viewform?usp=header

Parte2:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdUSiJbFNR5HQjG2Q6oy9mEsmvueILp2VXDg3pzWZCbCiyGFA/viewform?usp=publish-editor>

La guía y los 2 formularios también estarán disponibles en la página web: guilledu.pro, opción INFOTEC 11 pestaña III trimestre.

Se tendrá prevista la entrega hasta el día martes 01 de septiembre del 2026, 11:00 am.

¿Qué aprendí?



Aprendí **qué es un logo, qué función cumple en la publicidad y cómo hace parte de la identidad de una marca.** También comprendí que los colores, las formas, las imágenes y las letras ayudan a comunicar ideas y emociones.

Finalmente, aprendí a **analizar y crear un logo teniendo en cuenta lo que una marca quiere transmitir.**